

PARA SU DIFUSIÓN INMEDIATA

Siga a Toshiba en:

Facebook: www.facebook.com/ToshibaCopiers

Twitter: [@ToshibaMPS](https://twitter.com/ToshibaMPS)

YouTube: youtube.com/toshibacopiers

Blog: business.toshiba.com/blog

RSS Feed: <http://business.toshiba.com/rss-news.jsp>

Contacto con los medios:

Rick Havacko

Toshiba America Business Solutions, Inc.

(949) 462-6094

Rick.Havacko@tabs.toshiba.com

Sala de prensa:

<http://business.toshiba.com/usa/about/press>

Nuevos productos multifuncionales monocromáticos de Toshiba combinan el respaldo al formato Ledger con un diseño ahorrador de espacio

Nuevos productos multifuncionales asequibles, ideales para empresas y grupos de trabajo pequeños

IRVINE, California (30 de septiembre de 2015). [Toshiba America Business Solutions, Inc.](http://www.toshiba.com)

presentó hoy sus productos multifuncionales (MFP) e-STUDIO™2802AM y e-STUDIO™2802AF.

Las más recientes presentaciones de productos monocromáticos de la línea [e-STUDIO](#) de la compañía con sede en Irvine, California, brindan a empresas y grupos de trabajo pequeños el rendimiento de un formato Ledger –o A3– con un diseño compacto y duradero.

Los nuevos modelos de impresión de Toshiba dan a las empresas la capacidad de imprimir y copiar de manera económica documentos en formatos carta (8,5 x 11 pulgadas) y Ledger (11 x 17 pulgadas). El envío de materiales de ventas y mercadeo por vía electrónica resulta también muy fácil mediante el empleo de la capacidad de escaneo en colores de los nuevos modelos. Además, los MFP tienen la opción de integrar una unidad de fax.

Los MFP alcanzan una producción de 28 páginas por minuto (ppm) con resoluciones de 2.400 x 600 puntos por pulgada, y textos e imágenes de alta nitidez. Las empresas que buscan aprovechar mejor el papel –con documentos a dos caras– apreciarán, sin duda alguna, la inclusión estándar de una unidad dúplex automática y un alimentador automático de documentos con inversión (RADF).

Todos los modelos ofrecen un tiempo de calentamiento de 18 segundos y menos de siete segundos para la salida de la primera copia. Los modelos e-STUDIO2802AM y e-STUDIO2802AF cuentan además con un cajón para 250 hojas y la posibilidad de incluir 50 hojas más para la impresión y el copiado en tamaño Ledger a través de una bandeja bypass.

La compatibilidad opcional con 802.11 b/g/n para entornos inalámbricos complementa la conectividad en red, que es estándar en estos productos.

más)

Los empleados que trabajan bajo la tendencia de impresión conocida como BYOD (*Bring Your Own Device*) y utilizan dispositivos Apple® iOS y Android™, seguramente adoptarán también la aplicación móvil e-BRIDGE™ Print & Capture de Toshiba, que permite utilizar los productos e-STUDIO para escanear e imprimir de forma intuitiva e inalámbrica desde y hacia dispositivos móviles.

Los nuevos productos e-STUDIO de Toshiba se alinean con la decisión de la compañía de reducir el impacto ambiental y cumplir las estrictas normativas de la Restricción de Sustancias Peligrosas (RoHS, por su sigla en inglés). Los MFP de Toshiba respetan, además, la norma de eficiencia energética del Departamento de Energía y de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos y han recibido también la distinción ENERGY STAR®.

“La disponibilidad de nuestros más recientes productos e-STUDIO dota a las empresas de la funcionalidad que se espera de un MFP de formato Ledger, en el chasis de un producto de formato carta”, señaló Bill Melo, director ejecutivo de mercadeo de Toshiba America Business Solutions. “Al acoplar el rendimiento A3 de los productos en su diseño sofisticado y compacto, los MFP complementan muy bien el grupo de equipos de impresión de una empresa o pueden ofrecer también productos independientes ideales para entornos de trabajo más pequeños”.

Los modelos e-STUDIO2802AM y e-STUDIO2802AF se encuentran disponibles en este momento a través de los distribuidores autorizados de Toshiba, con precios que comienzan en 2.799 y 3.299 dólares. Para obtener más información acerca de los productos e-STUDIO de la compañía, o para ubicar un distribuidor autorizado de Toshiba en su área, visite www.business.toshiba.com.

Publicar en Twitter: [Nuevos productos multifuncionales monocromáticos de Toshiba combinan el respaldo al formato Ledger con un diseño ahorrador de espacio](#)

(más)

Acerca de Toshiba America Business Solutions

Con sede en Irvine, California, Toshiba America Business Solutions (TABS) es una compañía independiente que forma parte de Toshiba Corporation, una compañía Fortune Global 500, y la octava empresa en fabricación integrada de equipos electrónicos en el mundo. TABS ofrece soluciones de impresión, escaneado y copiado, servicios de gestión de documentos y señalización digital para empresas de todos los tamaños.

Las galardonadas copiadoras e impresores de la serie [e-STUDIO™](#) brindan un desempeño de calidad con la seguridad que las empresas requieren. Como complemento a su oferta de equipos, Toshiba cuenta con un conjunto completo de servicios de flujo de trabajo de documentos, captura de datos y seguridad, que incluyen a [Encompass™](#), el programa de Servicios Gestionados de Impresión de la compañía, reconocido por toda la industria. Encompass permite a los clientes imprimir menos y optimizar el flujo de trabajo, mejorando a la vez la eficiencia en el uso de energía.

[Ellumina™](#) la solución ofrecida por TABS para la señalización digital incluye todos los equipos, el software y los servicios necesarios para implementar instalaciones de señalización digital tanto estáticas como interactivas. TABS proporciona servicios de creación y gestión de contenido, exhibición, integración, instalación y gestión de proyectos, lo mismo que el financiamiento para soluciones que comprenden desde una pantalla hasta los escenarios y estadios más grandes.

TABS está conformado por cinco divisiones: la División de Imagen Electrónica (Electronic Imaging Division), la División de Productos de Tóner (Toner Products Division), la División de Ingeniería de Soluciones de Documentos (Document Solutions Engineering Division), la División Internacional (International Division) y Toshiba Business Solutions (TBS).

#