

TOSHIBA



Nova linha de impressoras multifuncionais A3/Tabloide da Toshiba é ideal para empresas de pequeno e médio porte

A nova linha produz impressões monocromáticas em formato A3/Tabloide e tem dimensões compactas, oferecendo a pequenas e médias empresas o desempenho de que elas precisam com economia de espaço

LAKE FOREST, Califórnia, 20 de novembro de 2019 — A Toshiba America Business Solutions anunciou hoje a expansão de sua conhecida linha de impressoras multifuncionais (MFPs) e-STUDIO™ com a introdução de cinco modelos para formato A3/Tabloide, visando atender às necessidades de gestão de documentos de pequenas e médias empresas (PMEs).

A nova e versátil linha de produtos monocromáticos da Toshiba (**e-STUDIO2822AM**, **e-STUDIO2822AF**, **e-STUDIO2823AM**, **e-STUDIO2329A** e **e-STUDIO2829A**) inclui vários modelos com as funcionalidades de impressão, cópia, digitalização e fax de que os pequenos grupos de trabalho precisam.

Imprimindo até 28 páginas por minuto (ppm) com alta resolução de 2.400 x 600 dpi, esses dispositivos são capazes também de digitalizar documentos em cores a até 22 ppm, produzindo material digital vibrante em instantes.

(continua)

Escritórios com alto volume de trabalho e restrições de espaço, como os de logística, fabricação e varejo, que demandam toda a funcionalidade de uma MFP de grande porte, incluindo suporte ao formato A3/Tabloide, apreciarão as dimensões compactas em tamanho A4/Carta da e-STUDIO2822AM e da e-STUDIO2822AF com recurso de fax. Esses dispositivos oferecem suporte a formatos A3/Tabloide por meio de uma prática bandeja de bypass integrada para 50 folhas, para trabalhos que exigem tamanhos maiores de papel.

Os usuários podem personalizar ainda mais esses modelos adicionando o Wi-Fi opcional, que transforma em pontos de acesso as MFPs conectadas em rede. Além disso, com o novo aplicativo e-BRIDGE™ Print & Capture Entry, usuários do Apple® iOS e do Android™ podem imprimir e digitalizar em MFPs Toshiba usando seus dispositivos móveis.

Usuários que lidam com volumes mais altos apreciarão o aumento da produtividade proporcionado pela e-STUDIO2823AM, com sua capacidade para 600 folhas plenamente configurada. A e-STUDIO2329A e a e-STUDIO2829A permitem expandir a capacidade para 1.700 folhas usando fontes de papel opcionais. Isso, combinado ao robusto rendimento do toner de 17.500 páginas e ao intervalo de manutenção periódica de 64 mil páginas, resulta em um conjunto de produtos que oferecem produtividade, versatilidade e viabilidade financeira ideais.

“Nossos mais recentes produtos da linha e-STUDIO oferecem a grupos de trabalho de pequeno e médio porte a confiabilidade, a facilidade de uso e o alto valor que eles já esperam da Toshiba”, disse Bill Melo, diretor executivo de marketing da Toshiba America Business Solutions. “Essa linha de produtos oferece uma variedade de MFPs para simplificar suas diversas tarefas de gestão de documentos do dia a dia.”

O portfólio de produtos da Toshiba está em linha com o compromisso da empresa de reduzir o impacto ambiental atendendo aos rigorosos critérios das principais normas e certificações ambientais, incluindo EPEAT® Gold, Restriction of Hazardous Substances (ou RoHS) e ENERGY STAR®.

(continua)

Os novos produtos e-STUDIO da Toshiba têm preços a partir de US\$ 2.195 e já podem ser adquiridos por meio de revendedores Toshiba autorizados. Para obter mais informações sobre produtos da Toshiba ou para encontrar um revendedor autorizado da Toshiba na sua região, acesse www.business.toshiba.com.

Sobre a Toshiba America Business Solutions, Inc.

A Toshiba America Business Solutions (TABS) fornece impressoras multifuncionais, serviços gerenciados para documentos e sinalização digital a empresas de todos os tamanhos nos Estados Unidos, no México, na América Central e na América do Sul. As premiadas copiadoras e impressoras e-STUDIO™ proporcionam desempenho de qualidade, com a segurança exigida pelas empresas.

A TABS fornece serviços de criação e gerenciamento de conteúdo, monitores, integração, instalação e gerenciamento de projetos, bem como financiamento, para soluções que envolvem desde uma única tela até as maiores arenas e estádios. Para obter mais informações, acesse www.business.toshiba.com. Siga a TABS no [Facebook](#), no [Twitter](#), no [LinkedIn](#) e no [YouTube](#).

Contato de mídia:

Toshiba America Business Solutions
Rick Havacko
+1 949-462-6094
Rick.Havacko@tabs.toshiba.com